

Všeobecné obchodní podmínky a právo na odstoupení od smlouvy

Provozovatel obchodu: HP TRONIC Zlín spol. s r.o.
Sídlo společnosti: náměstí Práce 2523, 760 01 Zlín
IČ: 499 73 053
Datová schránka: WECUKEM
Zapsána: Zapsaná u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 13723
Telefonní kontakt: +420 225 991 000
E-mail: infoinka@datart.cz

1. Všeobecná ustanovení

1.1 Tyto obchodní podmínky platí pro nákup v internetovém obchodě www.DATART.cz. Podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího (provozovatel, dodavatel) a kupujícího. Je-li kupující v postavení podnikatele, mohou se pro vztah mezi ním a prodávajícím uplatnit jiné podmínky, které jsou blíže popsány v tomto dokumentu.

1.2 Provozovatelem internetového obchodu je společnost HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., IČ: 49973053 se sídlem náměstí Práce 2523, 760 0 Zlín, sp. zn. C 13723 vedená u Krajského soudu v Brně. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky.

2. Vymezení pojmů

2.1 **Spotřebitelská smlouva** – je smlouva kupní, smlouva o dílo, případně jiné smlouvy, pokud smluvními stranami jsou na jedné straně spotřebitel a na druhé straně podnikatel.

2.2 **Dodavatel/proávající** – je osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti. Je to podnikatel, který přímo nebo prostřednictvím jiných podnikatelů dodává kupujícímu zboží nebo poskytuje služby. Zákazníkem našeho internetového obchodu je kupující. Vzhledem k platné právní úpravě se rozlišuje kupující, který je spotřebitelem a kupující, který je podnikatelem.

2.3 **Kupující – spotřebitel** je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.). Výňatky z těchto zákonů najdete pod touto částí obchodních podmínek.

2.4 **Kupující – podnikatel** je kupující, který nakupuje výrobky či užívá služby za účelem svého podnikání souladu s § 420 Občanského zákoníku. Pro úpravu vztahů mezi prodávajícím a kupujícím – podnikatelem se nepoužijí zvláštní ustanovení o prodeji zboží spotřebiteli s výjimkou ustanovení § 2160, které se výslovně uplatní pro vztah mezi prodávajícím a kupujícím – podnikatelem. Dále se pro vztah mezi prodávajícím a kupujícím – podnikatelem nepoužijí ustanovení o Smlouvách uzavíraných distančním způsobem a smlouvách uzavíraných mimo obchodní prostory (část čtvrtá hlava I díl 4, oddíl 2), zejména potom ustanovení § 1829 a násl. Občanského zákoníku. Pro vztah mezi prodávajícím a kupujícím – podnikatelem se výslovně vylučuje ustanovení § 1924 Občanského zákoníku; kupující – podnikatel nemá nárok na náhradu účelně vynaložených nákladů při reklamaci. Kupující – podnikatel dále nemá nárok na náhradu škody, která byla způsobena vadným výrobkem v souladu s § 2943 Občanského zákoníku, bezvadným výrobkem, při montáži nebo instalaci výrobku či jakkoli jinak v příčinné souvislosti s výrobkem. Pro vztah mezi Kupujícím – podnikatelem a prodávajícím se neuplatní zákon o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.).

2.5 **Kupní smlouva** – Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije. K uzavření kupní smlouvy nedochází odesláním objednávky kupujícím prodávajícímu. Kupní smlouva vzniká okamžikem potvrzení objednávky kupujícího prodávajícím. Od tohoto momentu vznikají mezi kupujícím a prodávajícím vzájemná práva a povinnosti, jež jsou vymezeny kupní smlouvou a obchodními podmínkami, které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Uzavření kupní smlouvy bez sjednání všech jejích náležitostí stanovených občanským zákoníkem je ve smyslu ustanovení § 1726 občanského zákoníku vyloučeno. Proávající dále v souladu s ustanovením § 1740 odst. 3) občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

Informace o uzavření smlouvy a obchodních podmínkách

2.6 Uzavřením kupní smlouvy kupující stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást uzavřené smlouvy. Po dokončení objednávky bude kupujícímu zasláno e-mailové potvrzení této objednávky. Součástí tohoto potvrzení je text obchodních podmínek a Zásad ochrany osobních údajů ve znění účinném ke dni uzavření kupní smlouvy. Za okamžik uzavření kupní smlouvy se považuje okamžik potvrzení objednávky prodávajícím.

2.7 Smlouva je uzavírána v českém jazyce. Komunikace mezi smluvními stranami ohledně plnění předmětu smlouvy může probíhat v českého nebo slovenském jazyce. Uzavřená smlouva je prodávajícím archivována v souladu s příslušnými právními předpisy za účelem jejího úspěšného splnění, případně za dalšími účely (více v [Zásadách ochrany osobních údajů](#)), a není přístupná třetím stranám. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucích k uzavření smlouvy jsou patrné z procesu objednávání v našem internetovém obchodě a kupující má možnost před vlastním odesláním objednávky ji zkontrolovat a případně opravit. Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny na webových stránkách našeho internetového obchodu a je tak umožněna jejich archivace a reprodukce kupujícím. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku (telefon, internet atd.) pro uskutečnění objednávky jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.

2.8 Kupující se zavazuje uvést osobní údaje pravdivě a relevantně, a to v souladu s § 6 odst. 1 Občanského zákoníku, podle kterého je každý povinen jednat v právním styku poctivě. Kupující je povinen uvést osobní údaje, prostřednictvím kterých bude kontaktní. Má se za to, že fakturační údaje jsou údaje trvalého bydliště (v případě kupujícího spotřebitele) nebo sídla (v případě kupujícího podnikatele), tedy údaje, prostřednictvím kterých bude kupující k zastížení.

2.9 **Dle novely zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty nelze od 1. 1. 2013 měnit údaje v již vystaveném daňovém dokladu (faktura). Údaje v daňovém dokladu (faktura) je možné měnit jen v případě, kdy zákazník zboží ještě neprijal a nezaplátí.**

2.10 V souladu se zákonem č. 542/2020 Sb., o výrobcích s ukončenou životností, jehož účelem je předcházení vzniku odpadu z vybraných výrobků a na nakládání s výrobky s ukončenou životností, Prodávající provádí zpětný odběr použitého elektrozařízení od svých zákazníků určeného k ekologické likvidaci.

2.11 Všechny recenze na www.DATART.cz pocházejí od kupujících, kteří zboží skutečně zakoupili. Každý Kupující obdrží na e-mail, uvedený při odeslání objednávky, unikátní odkaz pro udělení recenze, a to ve vztahu ke konkrétnímu zakoupenému zboží. Pro jeden zakoupený produkt lze zadat jen jednu recenzi. Recenze uveřejněné v internetovém obchodě www.DATART.cz mohou pocházet od kupujících, kteří nakoupili zboží v internetovém obchodě provozovaném společností, která je majetkově propojenou se společností HP TRONIC Zlín, spol. s r.o. (například v rámci podnikové skupiny), přičemž tyto společnosti se smluvně zavázaly, že recenze poskytované společností HP TRONIC Zlín, spol. s r.o. v anonymizované podobě pocházejí výlučně od zákazníků, kteří si hodnocený produkt skutečně zakoupili. Prodávající si vyhrazuje právo nezveřejnit recenzi, která obsahuje vulgární, nepravdivé skutečnosti, je urážlivá nebo se vztahuje k jinému výrobku, případně je jinak nevhodná nebo obsahuje odkaz na jiné internetové stránky.

3. Dodání zboží

3.1 Objednané zboží doručujeme dle velikosti a váhy obchodním balíkem České pošty nebo smluvní přepravní službou. Dodávky předmětu plnění budou dle dostupnosti produktů a provozních možností prodávajícího realizovány v co nejkratším termínu, obvykle 2–10 pracovních dnů. Ve výjimečných případech, nebo pokud není zboží skladem, může být dodací lhůta i delší, o čemž bude kupující bezodkladně po zjištění této skutečnosti vyzooměn. Místo dodání je stanoveno na základě objednávky kupujícího. Za splnění dodávky se považuje dodání předmětu na uvedenou adresu.

3.2 Součástí dodávky není instalace předmětu plnění. Dopravu na adresu určení zajišťuje prodávající. Zásilka se zbožím standardně obsahuje návod na používání výrobku v českém jazyce. Při převzetí zboží od přepravní služby, resp. pošty, si vždy pečlivě zkontrolujte neporušenost přepravního obalu. V případě, že obal je poškozen, uveďte tuto informaci do předávacího protokolu přepravní služby, pošty. Prodávající je povinen obstarat objednané zboží v dohodnuté lhůtě. Nestane-li se tak, kupující je oprávněn od smlouvy odstoupit.

3.3 Prodávající zajišťuje dopravu pouze na území České republiky. V případě, že si Kupující přeje zaslat zboží do zahraničí, není možné takto dopravu realizovat. Kupujícímu se nabídne možnost zaslat zboží na provozovnu Prodávajícího, která je nejbližší místu, kam Kupující zamýšlel zboží doručit (např. prodejna Prodávajícího nejbližší určitému hraničnímu přechodu).

3.4 **Rozvoz zboží** zajišťujeme po celé České republice. Ceny dopravy jsou uváděny včetně DPH. Náklady na dopravu zboží rozlišujeme podle zvoleného způsobu.

3.5 Jednotlivé způsoby dopravy jsou nabízeny dle aktuální dostupnosti a s ohledem na kapacitu a dojezdové možnosti. **Všechny nabízené způsoby dopravy a jejich aktuální ceny a podmínky naleznete na stránce https://www.datart.cz/služby/vsechny_druhy_dopravy.html.**

3.6 V případě zvolení jakéhokoli způsobu dopravy, kdy je zboží dopravováno na adresu sdílenou kupujícím, je doprava možná na místo určené uskutečnit pouze v případě, kdy je to fakticky s ohledem na prostorové vymezení místa doručení možné. Nebude tak kupříkladu možné doručit zboží do bytu kupujícího, jestliže chodba společných prostor je příliš úzká nebo schody příliš příkré a podobně. V takovém případě bude zboží doručeno a ponecháno na místě, kde je faktické doručení možné. V případě, že si jako součást dopravy kupující zvolí doprovodné služby (např. výnos do patra, zapojení výrobku atd.), přičemž nejsou vytvořeny podmínky pro řádné splnění závazku Prodávajícího (např. není připraven přívod vody, v cestě jsou překážky, cesta je neschůdná / příliš úzká a podobně, není připraven zdroj signálu a podobně), vzniká Prodávajícímu škoda v souvislosti s marným výjezdem (neboť Prodávající byl připraven závazek splnit), přičemž tato škoda odpovídá ceně za službu, kterou kupující uhradil. Tato škoda se jednostranně započte na cenu, kterou kupující uhradil. Kupující tak není oprávněn žádat vrátit jakoukoli částku z ceny dopravy, kterou uhradil.

3.7 Podle zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách je kupující oprávněn uplatnit nárok na náhradu škody vzniklou ztrátou, poškozením nebo úbytkem obsahu poštovní zásilky po jejím dodání přímo u osoby poskytující poštovní služby.

4. Platební podmínky

4.1 Všechny způsoby plateb a jejich aktuální podmínky naleznete na stránce <https://www.datart.cz/napoveda/platebni-metody>. Kupní částka může být uhrazena pouze těmito způsoby. Kupující je povinen zvolit si některý z uvedených způsobů úhrady kupní ceny. Pokud si kupující nevybere žádný z uvedených způsobů, je Prodávající oprávněn od kupní smlouvy odstoupit, případně nepotvrdit provedenou objednávku

4.2 V případě, že se jedná o speciální zboží na objednávku, nebo zboží, které není na skladě, prodávající kupujícímu předem potvrdí telefonicky / e-mailem cenu a termín dodání. Je-li platná cena totožná nebo nižší než na písemné nebo e-maileové objednávce, není zpětně kupujícímu potvrzována a zboží je mu dodáno za sjednanou cenu dle platně uzavřené smlouvy. Pokud bude cena měněna, zákazník potvrdí, že změnu bere na vědomí a souhlasí s ní, a to stejným způsobem, jakým byl o této změně vyrozuměn.

4.3 Platební podmínka – základním způsobem provedení platby je platba v hotovosti při předání předmětu plnění, případně též možnost využití dalších způsobů plateb, které jsou uvedeny níže. V případě, že zákazník zvolí platbu předem, prodávající vyčká s odesláním zboží až do splnění povinnosti zákazníka provést platbu. Provedením platby se rozumí připsání celé částky dle smlouvy na účet prodávajícího.

4.4 V případě, že si kupující zvolí jako způsob dopravy osobní odběr na kamenné prodejně a zaplatí kupní cenu předem (kartou online, bankovním převodem nebo prostřednictvím online platební brány PayU) obdrží kupující unikátní kód (PIN), kterým je povinen se při výdeji zboží prokázat.

4.5 Všechny ceny jsou konečné, uváděny včetně DPH a příspěvků na likvidaci historického elektroodpadu, resp. dalších poplatků, které je Kupující povinen za zboží zaplatit. Kupující se má možnost před provedením objednávky seznámit se skutečností po jakou dobu zůstává cena v platnosti, a to prostřednictvím e-mailu zasláného na adresu infolinka@datart.cz, případně telefonicky na tel. 225 991 000

4.6 Veškeré zboží je dodáváno s daňovým dokladem. Zboží zůstává do úplného zaplacení kupní ceny ve vlastnictví prodávajícího. V případě stornování objednávky nebo její části ze strany dodavatele jsou peníze nebo jejich příslušná část obratem odeslány zpět na číslo účtu, ze kterého byly převedeny, pokud není dohodnuto jinak.

4.7 Veškeré změny a změny cen na internetovém obchodě jsou vyhrazeny. Nabídka zboží vystaveného na www.DATART.cz (včetně akčního zboží, výprodeje a letákových akcí) platí do vyprodání zásob či ztráty schopnosti prodávajícího plnit, přičemž počet akčních kusů je v nabídce vždy uveden, případně je nabídka omezená určenou dobou. Cena je platná v době objednání.

4.8 Na základě volby kupujícího prodávající dodá zboží na místo a způsobem, který kupující určí v objednávce. Kupující je povinen si takto dodané zboží převzít.

4.9 Storno objednávky ze strany kupujícího – kupující má právo odstoupit od kupní smlouvy kdykoliv před expedicí zboží, a to bez jakéhokoliv postihu, na infolince 225 991 000 anebo mailem na adresu infolinka@datart.cz.

4.10 Prodávající potvrzuje, že výrobky jím dovezené nebo distribuované, na něž se vztahuje zák. č. 22/1997 Sb. ve smyslu nařízení vlády č. 173/1997 a 179/2001, jsou v souladu s těmito nařízeními. Prodávající prohlašuje, že výrobky jím dovezené nebo distribuované, které přicházejí do styku s potravinami, vyhovují zákonu č. 258/2000 Sb., a vyhláškám MZ ČR 38/2001 Sb., a 186/2003 Sb, a dále pak Nařízením Evropského parlamentu a Rady ES 1935/2004.

4.11 V případě, že provozovatel platební brány, přes kterou se platba uskutečňuje, sdělí prodávajícímu, že má podezření, že došlo ke zneužití platební karty, která byla použita k platbě, platba online platební kartou nebude umožněna. Platba bude možná pouze v hotovosti nebo na dobírku.

Právo odstoupení od smlouvy

5. Odstoupení od smlouvy ze strany kupujícího, který je spotřebitelem

5.1 V souladu s § 1829 občanského zákoníku má spotřebitel právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodů do 14 dní ode dne uzavření smlouvy.

5.2 Je-li předmětem závazku koupě zboží, končí lhůta uplynutím čtrnácti dnů ode dne, kdy spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží, nebo

- poslední kus zboží, objedná-li spotřebitel v rámci jedné objednávky více kusů zboží, které jsou dodávány samostatně,
- poslední položku nebo část dodávky zboží sestávajícího z několika položek nebo částí, nebo
- první dodávku zboží, je-li ve smlouvě ujednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu.

5.3 Rozhodne-li se kupující pro odstoupení v této lhůtě, a dodrží níže uvedené podmínky, bude mu vrácena kupní cena a náklady na nejlevnější nabízený způsob dodání zboží od prodejce ke kupujícímu. V souladu s § 1820 odst. 1 písm. j) a § 1832 odst. 3 nese spotřebitel při odstoupení od kupní smlouvy dle § 1829 a násl. náklady spojené s navrácením zboží.

5.4 Rozhodnete-li se pro odstoupení v této lhůtě, prosíme Vás o dodržení níže uvedených podmínek:

5.4.1 Nejpozději 14. den musí být prodávajícímu odeslán projev vůle o odstoupení od smlouvy.

5.4.2 Můžete použít [přiložený vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy](#), není to však Vaší povinností. Pro urychlení vyřízení odstoupení od smlouvy vyplňte údaje uvedené ve formuláři, včetně uvedení čísla objednávky.

5.4.3 Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující, který je registrovaný zákazník, využít funkci "Odstoupení od kupní smlouvy" prostřednictvím svého uživatelského účtu na stránkách našeho internetového obchodu nebo v mobilní aplikaci DATART. Funkce je dostupná u každé dokončené objednávky po kliknutí na příslušné tlačítko v seznamu objednávek nebo v záložce zakoupené zboží. Po odeslání formuláře obdrží kupující potvrzení na email uvedený v uživatelském účtu. Kupující je povinen uvést pravdivé a úplné údaje potřebné pro vyřízení požadavku.

5.4.4 Pokud budete zboží odesílat, doručte jej na vlastní náklady na adresu HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., internetový obchod Datart.cz, Reklamační oddělení, Vlastibořská 2787/5, 193 00 Horní Počernice, a to nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Zboží nepřebíráme osobně, proto jej prosím zasilejte výhradně prostřednictvím přepravní společnosti. Zboží, které budete takto odesílat, doporučujeme vracet v původním neporušeném obalu, zboží by nemělo nést známky použití, mělo by být nepoškozené, kompletní (včetně příslušenství, záručního listu, návodu atd.) a s kopií dokladu o koupi. Neposílejte zboží na dobírku. Doporučujeme Vám zboží pojistit.

5.5 Peníze za zboží a náklady na nejlevnější nabízený způsob dodání zboží z internetového obchodu Vám budou vráceny stejným způsobem, jako byly obdrženy, nebo dle dohody složenkou nebo převodem na Váš účet a to do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Prodávající není povinen kupujícímu vrátit všechny vynaložené prostředky dříve, než mu kupující předá zboží nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

5.6 Byla-li snížena hodnota zboží (došlo k částečnému spotřebování či opotřebování zboží v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží; zboží není kompletní nebo bylo poškozeno) je kupující povinen prokazatelně chybějící hodnotu nahradit v penězích. Prodávající je oprávněn započíst částku představující náhradu škody, která mu vznikla užíváním zboží v rozporu s § 1833, na kupní částku.

5.7 V souladu s § 2003 odst. 1 Občanského zákoníku nemůže strana oprávněná od smlouvy odstoupit svou volbu již sama měnit. Pokud však kupující vysloví přání vztá odstoupení od kupní smlouvy zpět, je prodávající připraven takové jednání akceptovat, ovšem pouze za splnění podmínky, že ze strany kupujícího dojde k uhrazení částky za provedenou diagnostiku zboží, která pro prodávajícího představuje majetkovou újmu. Tato částka je uvedena v cenovém návrhu, který kupující obdrží. Neoznámí-li kupující do 48 hodin od doručení e-mailové zprávy týkající se zjištěné škody, že si přeje odstoupení od kupní smlouvy vztá zpět, má prodávající za to, že na odstoupení od kupní smlouvy trvá.

5.8 Pokud byly předmětem uzavřené smlouvy služby a bylo započato s jejich plněním, potom má kupující povinnost uhradit poměrnou část ceny za spotřebované služby, pokud kupující od smlouvy odstoupil.

5.9 Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového daru účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek. Nevratí-li kupující poskytnutý dárek ve lhůtě stanovené prodávajícím, má prodávající právo nadále vymáhat částku odpovídající hodnotě nevráceného výrobku.

5.10 Je-li ke zboží prodáváno další zboží za velmi zvýhodněnou akční cenu (např. 1 Kč), má se za to, že kupní smlouva, jejímž předmětem je toto zvýhodněné akční zboží, se uzavírá s rozvazovací podmínkou, a dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy, jejímž předmětem bylo zboží, ke kterému bylo zboží za zvýhodněnou akční cenu prodáno, pozbývá kupní smlouva ohledně zvýhodněného akčního zboží účinnosti a kupující je povinen vrátit prodávajícímu i zboží za zvýhodněnou akční cenu a prodávající vrátí kupujícímu kupní cenu tohoto zvýhodněného akčního zboží. Nevratí-li kupující zboží za velmi zvýhodněnou cenu ve lhůtě stanovené prodávajícím, má prodávající právo nadále vymáhat částku odpovídající hodnotě nevráceného výrobku

5.11 Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

5.12 Pokud jste své zboží vyzvedli v prodejně DATART, při odstoupení od kupní smlouvy dodržujte prosím následující body:

- 5.12.1 Nejpozději 14. den odešlete prodávajícímu projev vůle o odstoupení od smlouvy.
- 5.12.2 Zboží doručte zpět na vlastní náklady na prodejnu, na které jste zboží zakoupili, a to nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy.
- 5.12.3 Zboží, které budete vracet v rámci tohoto odstoupení, doporučujeme vracet v původním neporušeném obalu. Zboží by nemělo nést známky použití, mělo by být nepoškozené, kompletní (včetně příslušenství, záručního listu, návodu atd.) a s kopií dokladu o koupi.
- 5.12.4 Peníze za zboží vám budou vráceny stejným způsobem, jakým byly přijaty.
- 5.12.5 Byla-li snížena hodnota zboží (došlo k částečnému spotřebování či opotřebování zboží v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží) je kupující povinen prokazatelně chybějící hodnotu nahradit v penězích. Prodávající je oprávněn započíst částku představující náhradu škody, která mu vznikla užíváním zboží v rozporu s § 1833, na kupní částku.
- 5.12.6 Pokud byly předmětem uzavřené smlouvy služby a bylo započato s jejich plněním, potom má kupující povinnost uhradit poměrnou část ceny za spotřebované služby, pokud kupující od smlouvy odstoupil.
- 5.12.7 Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového daru účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek. Nevratí-li kupující poskytnutý dárek ve lhůtě stanovené prodávajícím, má prodávající právo nadále

vymáhat částku odpovídající hodnotě nevráceného výrobku.

5.12.8 Je-li ke zboží prodáváno další zboží za velmi zvýhodněnou akční cenu (např. 1 Kč), má se za to, že kupní smlouva, jejímž předmětem je toto zvýhodněné akční zboží, se uzavírá s rozvazovací podmínkou, a dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy, jejímž předmětem bylo zboží, ke kterému bylo zboží za zvýhodněnou akční cenou prodáno, pozbývá kupní smlouva ohledně zvýhodněného akčního zboží účinnosti a kupující je povinen vrátit prodávajícímu i zboží za zvýhodněnou akční cenu a prodávající vrátí kupujícímu kupní cenu tohoto zvýhodněného akčního zboží. Nevráť-li kupující zboží za velmi zvýhodněnou cenu ve lhůtě stanovené prodávajícím, má prodávající právo nadále vymáhat částku odpovídající hodnotě nevráceného výrobku

5.12.9 Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

5.13 Kupující není oprávněn odstoupit od uzavřené smlouvy ve smyslu ust. § 1837 občanského zákoníku:

5.13.1 o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy poučil spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy

5.13.2 dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výkyvech finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy

5.13.3 dodání alkoholických nápojů, jejichž cena byla ujednána v době uzavření smlouvy s tím, že dodání je možné uskutečnit až po uplynutí třiceti dnů a jejichž skutečná hodnota závisí na výkyvech trhu nezávislých na vůli podnikatele

5.13.4 o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám

5.13.5 dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím

5.13.6 o neodkladné opravě nebo údržbě, která má být provedena v místě určeném spotřebitelem na jeho výslovnou žádost; to však neplatí pro provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiného zboží než

náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby

5.13.7 dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil

5.13.8 dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej spotřebitel porušil

5.13.9 dodávce novin, periodik nebo časopisů s výjimkou smluv o předplatném na jejich dodávání

5.13.10 o ubytování, přepravě zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období

5.13.11 uzavírání na základě veřejné dražby podle jiného zákona, které může být spotřebitel fyzicky přítomen

5.13.12 o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplatu, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a podnikatel mu poskytl potvrzení podle § 1824a odst. 1 a 2 nebo § 1828 odst. 3 a 4.“

5.14 V případě, že kupující uhradil objednávku prostřednictvím online platební metody (platební karta online nebo PayU) a dojde ke zrušení objednávky nebo odstoupení od kupní smlouvy, vyhrazuje si prodávající právo poukázat finanční prostředky zákazníkovi zpět stejným způsobem na stejné číslo účtu, ze kterého byla platba hrazena.

6. Odstoupení od smlouvy ze strany dodavatele/proávajícího

6.1 Prodávající je oprávněn odstoupit od smlouvy uzavřené se zákazníkem v těchto případech: zboží se již nevyrábí nebo nedodává nebo se výrazným způsobem změnila cena dodavatele zboží, resp. není možné dodat prodávajícímu zboží od dodavatele prodávajícího za původně udávanou cenu, dále také v případě zjevné chyby v ceně zboží (tj. ceny zjevně jiné, než je cena pro tento typ/druh zboží obvyklá).

6.2 Za zjevnou chybu v ceně zboží je považováno například mylné uvedení prvních tří číslic na místo čtyř; o jednu cifru nižší cena (např. při udávání ceny „vypadne“ jedna číslice); zjevně nízká cena zboží (např. o 50 % nižší cena, než je pro tento druh a typ zboží obvyklá, aniž by u zboží bylo uvedeno, že se jedná o výprodej či o jinou slevovou akci); a jiné zjevné chyby v psaní, zjevné chyby v popisu zboží, obrázku atd., nebo v případě zjevně mylné informace podané operátorem zákaznického centra.

6.3 V případě, že tato situace nastane, prodávající bude neprodleně kontaktovat kupujícího za účelem dohody o dalším postupu. V případě, že kupující zaplatil již část nebo celou částku kupní ceny, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet nebo adresu v nejkratším možném termínu a to do 14 dnů od storna objednávky ze strany prodávajícího.

6.4 Kupující – spotřebitel je oprávněn zakoupit pouze takové množství, které odpovídá běžnému chodu domácnosti. Zboží, které nakupuje Kupující – spotřebitel, není určeno k průmyslovému či profesionálnímu užití. Zboží, které nakupuje Kupující – spotřebitel, není určeno k dalšímu prodeji. Pokud Kupující – spotřebitel objedná nebo zakoupí takové množství, které neodpovídá běžnému chodu domácnosti, nebo prodávající usoudí, že bude použito k dalšímu prodeji, je prodávající oprávněn objednávku zrušit, a v případě, že byla objednávka potvrzena, je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy, a to bez jakýchkoli dalších nároků kupujícího. V případě porušení zákazu dalšího prodeje, zejména potom v případě dalšího prodeje do země, které podléhají evropským či mezinárodním sankcím.

6.5 Kupující – podnikatel je oprávněn zakoupit pouze takové množství, které odpovídá běžnému chodu provozovny běžného podnikatele. Zboží, které nakupuje Kupující – podnikatel, není určeno k průmyslovému či profesionálnímu užití. Zboží, které zakoupí Kupující – podnikatel, není určeno k dalšímu prodeji. Pokud Kupující – podnikatel objedná nebo zakoupí takové množství, které neodpovídá běžnému chodu provozovny běžného podnikatele nebo prodávající usoudí, že bude použito k dalšímu prodeji, je prodávající oprávněn objednávku zrušit, a v případě, že byla objednávka potvrzena, je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy, a to bez jakýchkoli dalších nároků kupujícího.

6.6 Výše uvedená ustanovení se analogicky použijí i **pro zrušení (stornování) objednávky** a analogicky se taktéž uplatní **pro deklaraci výše slevy při různých slevových nebo marketingových akcí**.

6.7 Prodávající je dále oprávněn odstoupit od kupní smlouvy (případně objednávku nepotvrdit), pokud si kupující nevybere některý ze způsobů úhrady kupní ceny dle bodu 4.1, případně pokud zvolený způsob úhrady nebude možné uskutečnit a kupující si nevybere žádný jiný způsob úhrady. Prodlení s úhradou kupní částky nebo prodlení se zvolením způsobu úhrady kupní částky se považuje za podstatné porušení kupní smlouvy. Kupní částku lze uhradit pouze způsoby uvedenými v bodě 4.1.

7. Práva z vadného plnění

7.1 Kupující je před prvním použitím povinen prostudovat návod k použití či návod na obsluhu a případné záruční podmínky a následně se těmito informacemi důsledně řídit, v opačném případě se vystavuje nebezpečí, že svým nesprávným užíváním věc poškodí, což může mít za následek nemožnost domáhat se svých práv z odpovědnosti za vady. Doba pro uplatnění práv z odpovědnosti prodávajícího za vady začíná běžet převzetím věci kupujícím.

7.2 Kupující je v souladu s § 2104 povinen zboží podle možnosti prohlédnout co nejdříve po jeho převzetí a přesvědčit se o jeho vlastnostech a množství.

7.3 V případě, že Kupující použije zboží k profesionálním či průmyslovým účelům a v příčinné souvislosti s takovým použitím se na zboží vyskytne vada, jedná se o vadu, kterou kupující sám způsobil a práva z vadného plnění tak kupujícímu nenáleží.

7.4 V případě, že **Kupující – podnikatel** neoznámí vadu prodávajícímu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči po přechodu nebezpečí škody na věci zjistit, pozbývá právo na odstoupení od kupní smlouvy.

7.5 Kupující není oprávněn postoupit práva z odpovědnosti za vady a práva ze záruky (byla-li záruka poskytnuta) třetí osobě.

7.6 Projeví-li se vada v průběhu 12 měsíců od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.

7.7 Pokud si Kupující zakoupí pojištění prodloužené záruky a přistoupí tak k pojistné smlouvě uzavřené s příslušným pojistitelem, má se za to, že je-li použito pojmu "zákonná záruka", jedná se o zaužívaný pojem pro zákonnou odpovědnost pro vady. Prodávající negarantuje poskytnutí záruky, ledaže je výslovně mezi Prodávajícím a Kupujícím ujednáno jinak.

8. Doba pro uplatnění práv z vadného plnění

8.1 *Při prodeji spotřebního zboží je stanovena doba pro uplatnění práv z vadného plnění v délce trvání 24 měsíců, může však být prohlášením Prodávajícího nebo třetí osoby, na jeho obalu či reklamě stanovena delší. V případě prodeje použitého zboží je doba pro uplatnění práv z vadného plnění 1 rok. Pokud je poskytována záruka, prodávající určí podmínky a rozsah záruky formou prohlášení v záručním listě či zvláštními obchodními podmínkami, a není-li tak určeno, uplatní se na vzniklé vady ustanovení Občanského zákoníku. Odpovědnost prodávajícího za vady se nevztahuje na běžné opotřebení věci (nebo jejích dílů) způsobené používáním či na vadu, kterou způsobil kupující nebo třetí osoba.*

8.2 Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi a mají-li být podle smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může kupující spotřebitel vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době dvou let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší dvou let, má kupující spotřebitel právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době.

8.3 Kupující – spotřebitel má právo uplatnění práv z odpovědnosti z vadného plnění tato práva:

8.3.1 právo na bezplatnou opravu zboží nebo právo na dodání nového zboží nebo výměnu jeho součástí. Kupující – spotřebitel smí uplatnit pouze takový způsob odstranění vady, který není nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího.

8.3.2 Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.

- 8.3.3 Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy,
- pokud prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstraní
 - se vada projeví opakovaně,
 - je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
 - je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.
- 8.3.4 Kupující nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada věci nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.

8.4 Vyskytne-li se u zboží prodaného kupujícím –podnikateli vada, má se za to, že kupní smlouva byla porušena nepodstatným způsobem a při uplatnění práva z vadného plnění se postupuje podle § 2107 Občanského zákoníku.

8.5 V případě, že zboží zakoupí **Kupující –podnikatel**, a takové zboží bude použito pro profesionální či průmyslové účely (např. kávovar pro vaření kávy v restauračním zařízení, vysavač pro vysávání v domácnostech či provozovných zákazníků Kupujícího –podnikatele a podobně), může kupující –podnikatel uplatnit práva z vadného plnění ve lhůtě 6měsíců, která běží od přechodu nebezpečí škody na věci. Bude-li poskytnuta záruka, bude poskytnuta po dobu 6 měsíců od odevzdání věci.

9. Reklamacce (Práva z vadného plnění)

9.1 V případě, že reklamaci uplatní **Kupující – spotřebitel**, bude reklamacce včetně odstranění vady vyřízena a spotřebitel o tom bude informován nejpozději do 30 dnů. Tato lhůta začne plynout ode dne následujícího po dni uplatnění reklamacce, případně po dni, kdy spotřebitel umožní prodávajícímu zboží prohlédnout. Po marném uplynutí lhůty může spotřebitel od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu. Prodávající vydá spotřebiteli při uplatnění reklamacce písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamacce spotřebitel požaduje a kontaktní údaje spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamacce. Vadu lze vytknout prodávajícímu, u kterého věc byla koupena.

9.2 V případě, že jsou práva z vadného plnění uplatněna **kupujícím – podnikatelem**, není prodávající povinen vyřídit reklamaci ve 30 dnech. Reklamacce bude vyřízena ve lhůtě určené příslušným servisem dané značky.

9.3 Vadu lze vytknout prodávajícímu, u kterého věc byla koupena. Pokud budete zboží odesílat, doručte jej na adresu HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., internetový obchod Datart.cz, Reklamační oddělení, Vlastibořská 2787/5, 193 00 Horní Počernice. Zboží může být zasláno také do autorizovaných středisek určených pro provádění opravy. Seznam servisních středisek najdete v příbalové informaci ke zboží, případně v záručním listu nebo na samostatné příloze u záručního listu, je-li záruka poskytována. Kupující je povinen oznámit prodávajícímu vadu zboží bez zbytečného odkladu poté, co se projeví.

9.4 Pro uplatnění práv z vadného plnění může kupující, který je registrovaným zákazníkem, využít funkci "Reklamaci zboží" na stránkách našeho internetového obchodu nebo v mobilní aplikaci DATART. Funkce je dostupná u každé dokončené objednávky po kliknutí na příslušné tlačítko v seznamu objednávek nebo v záložce zakoupené zboží. Po odeslání formuláře obdrží kupující potvrzení na email uvedený v uživatelském účtu. Kupující je povinen uvést pravdivé a úplné údaje potřebné pro vyřízení požadavku. Tento způsob uplatnění práv z vadného plnění nevylučuje zákonné možnosti, které má kupující – spotřebitel. Tento způsob uplatnění práv z vadného plnění je právem a možností, nikoli povinností.

9.5 Pokud budete mít dotaz ohledně stavu Vaší reklamacce, obraťte se na infolinku 225 991 000 nebo zašlete dotaz na email: infolinka@datart.cz.

9.6 Kupující – spotřebitel má právo na úhradu nutných nákladů, které mu vznikly v souvislosti s uplatněním práv z odpovědnosti za vady. V případě odstoupení od smlouvy z důvodu vady věci má spotřebitel také právo na úhradu nákladů nezbytně vynaložených k tomuto odstoupení.

9.7 V případě **reklamacce notebooků, mobilních telefonů, tabletů, paměťových zařízení či jiných počítačových systémů** nebo zařízení pro ukládání dat nenese prodávající odpovědnost za obsah a data uložená na takovém uložišti a takéž nenese odpovědnost za ztrátu, poškození nebo zneužití dat. V případě reklamacce neprovádí prodávající zálohování dat nebo obnovu dat. Kupujícímu se doporučuje provádět pravidelné systematické zálohování dat na jiné uložišť. Kupující bere na vědomí, že v případě, kdy je reklamacce řešena výměnou zboží za nové, původní zboží se nevrací.

9.8 Pokud si kupující nevyzvedne zboží ani po uplynutí 8 měsíců ode dne vyřízení reklamacce, je Prodávající oprávněn k prodeji tohoto výrobku třetí osobě vhodným způsobem za přiměřenou cenu ve smyslu § 2428 občanského zákoníku, na účet Kupujícího; výtěžek Kupujícímu vydá bez zbytečného odkladu, může si však odečíst skladné a účelné vynaložené náklady spojené s prodejem. V případě, že zboží nebude možné prodat, je Prodávající oprávněn zboží zlikvidovat. V takové případě nemá Kupující nárok na jakoukoli náhradu za zlikvidované zboží. Výše skladného se stanovuje na částku 30 Kč za den, kdy trvá prodlení s vyzvednutím výrobku z reklamacce. Prodávající je oprávněn účtovat skladné od prvního dne následujícího po dni, kdy si kupující mohl výrobek z reklamacce vyzvednout.

10. Ochrana osobních dat

Informace o ochraně osobních údajů je zde [Zásady ochrany osobních údajů](#).

11. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

11.1 Ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1) písmeno s) občanského zákoníku a § 14 odst. 1 a § 20d a násl. zákona č. 634/1992, na ochranu spotřebitele sděluje prodávající, že s návrhem na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se spotřebitel může obrátit na orgán mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, a to na internetových stránkách www.coi.cz. Česká obchodní inspekce vyřizuje návrhy na mimosoudní řešení spotřebitelských sporů způsobem a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy. Pro vyloučení pochybností žádné ustanovení těchto podmínek nevylučuje možnost spotřebitele obrátit se svým nárokem na civilní soud.

11.2 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: www.coi.cz

12. Spotřebitelské akce a VIP program

12.1 V případě, že se kupující účastní spotřebitelské akce, ať již samotným nákupem, ke kterému dostává dárek či další produkt za zvýhodněnou cenu, souhlasí s podmínkami této akce, které jsou vždy viditelným způsobem prezentovány v internetovém obchodě prodávajícího. Kupující dále výslovně souhlasí s tím, že v případě, že není plně svěprávný, zanikne mu nárok na vydání dárku či dalšího produktu za zvýhodněnou cenu (tedy nebude uzavřena kupní smlouva ohledně dalšího zvýhodněného produktu), jestliže je takovým darem či dalším produktem za zvýhodněnou cenu alkoholický nápoj, tabákový výrobek a jiný obdobný výrobek, popř. výrobek nebo produkt, který není vhodný pro osoby mladší 18 let.

12.2 V případě, že se kupující účastní spotřebitelské akce, kampaně nebo jiné podobné akce (dále jen "akce"), jejímž principem je získání dárku buď k nákupu nebo jako odměna za účast v akci nebo jako výhra v akci nebo jakkoli jinak obdobně, není tento dárek předmětem kupní smlouvy a kupujícímu tak nevznikají práva z odpovědnosti za vady týkající se předmětu daru. Prodávající nenese odpovědnost za vady daru.

12.3 Prodejce může pořádat spotřebitelské akce, při kterých zařadí kupujícího do takové akce na základě uskutečnění obchodu. Pokud Kupující nakoupí zboží v určité, předem stanovené výši, obdrží od Prodejce slevový voucher na příští nákup v hodnotě určené Prodejcem, a to prostřednictvím e-mailové zprávy (obchodního sdělení). Přesná pravidla s konkrétními informacemi jsou Prodejcem předem uveřejněna na webových stránkách internetového obchodu Prodejce.

12.4 Prodejce založil VIP program, do kterého může zařadit kteréhokoli Kupujícího, jestliže vyhoví interním požadavkům na zařazení do VIP programu (uskuteční nákup zboží v určité hodnotě). Prodejce bude o této skutečnosti Kupujícího informovat prostřednictvím e-mailové zprávy (obchodního sdělení).

Ve Zlíně 31. 3. 2026

FORMULÁŘ PRO VRÁCENÍ ZBOŽÍ

do 14 dní od jeho převzetí

Jméno a příjmení:

Adresa (ulice, č. p., město, PSČ):

Telefon:

E-mail:

Číslo Vašeho bankovního účtu:

Vracíte toto zboží:

Typ zboží (např. televize Samsung)

Datum zakoupení

Výrobní číslo výrobku*

Číslo objednávky

Číslo prodejního dokladu (faktury)

* Pomůže nám s přesnější identifikací produktu. Bývá označeno zkratkou SN a najdete ho většinou na spodní, či zadní straně výrobku. Pokud se Vám to nepodaří, nevadí, vyřešíme to za Vás.

„V souladu s § 1829 zákona č. 89/2012 občanského zákoníku tímto odstupuji od smlouvy (ze dne a s číslem smlouvy výše uvedené) a požaduji vrácení uhrazené částky za zboží a nákladů na dodání zboží z internetového obchodu na výše uvedený účet.“

Pomozte nám vylepšit naše služby označením důvodu vrácení:

- ☐ Zboží je nefunkční
- ☐ Zboží mi nevyhovuje
- ☐ Zboží neodpovídá uvedenému popisu (prosíme uveďte, o jaký parametr se jedná):
- ☐ Jiný důvod:

Zboží zašlete na adresu:

HP TRONIC Zlín, spol. s r.o.

Reklamační oddělení

Vlastibořská 2787/5

193 00 Horní Počernice

Datum a Váš podpis

Datum a podpis prodávajícího